附件2

**申 报 规 范**

**一、标题要求**

1.申报材料左上角注明：第三届“创新产品/人物”申报材料（楷体3号）。

2.材料主标题：项目主要内容和特点（标宋2号加粗居中），一般不超过20个字。

3.材料副标题：——××（单位）××××（项目名称）的探索与实践（楷体3号居中），副标题可以根据实际情况具体措辞。

4.主标题和副标题要清晰鲜明，主标题要能概括产品/人物的亮点特色，副标题要准确概括产品/人物涉及的地域、单位、事件等。

**二、正文要求**

1.体例上，全文应反映产品/人物的背景、思路、做法及成效，不要写成工作总结、个案分析或学术论文。

2.结构上，全文采用总分式构段方式，首段概括介绍产品/人物基本情况（200字以内），内容按四段式行文，最多两级标题。

第一段 背景缘由：介绍产品/人物的背景，如解决社会突出问题、法治建设各项工作中的难点、痛点、堵点等。

第二段 基本做法：介绍产品/人物的做法，表述简洁完整。

第三段 主要成效：介绍产品/人物的成效，有定性定量描述。

第四段 推广价值：介绍产品/人物的可借鉴性，具有可复制、可推广的意义，或者总结积累的经验、反思和下一步的考虑。

3.内容上，尽量避免出现文件名（号），必要时仅首次出现用全称，后续行文则用简称。图文内容重复应删除图表。禁止使用“我（单位、部门）”“去（今）年”等含糊表述，一律以第三方视角，明确表述为“××单位（部门）”、具体年份等。

4.正文3号仿宋体字，每自然段首行缩进2字符，回行顶格。结构层次序数，第一层为“一、”，用3号黑体字；第二层为“（二）”，用3号楷体字；第三层为“1.”；第四层为“（1）”，均用3号仿宋体字。行距固定值28磅。

**三、其他要求**

1.申报的产品/人物内容必须真实可靠，且已在实践中取得一定效果，不存在重大争议，不涉及保密信息（包括数据和文号）。

2. 产品/人物申报必须包括《申报表》。《申报表》缺失或者《申报表》未加盖公章（需要本人签名处未签名）的，视为无效申报。

3.申报单位、申报人须完整填写联系地址和联系方式。